

LUDWIG ERHARD PREIS



Die Championsleague der Deutschen Wirtschaft geht in die nächste Runde

Der Wettbewerb um den Deutschen Excellence Preis „Ludwig-Erhard-Preis“ startet am 28.2.2011

Berlin, 10. Februar 2011. „Für alle, die wissen wollen, wo sie im nationalen und internationalen Wettbewerb stehen und ein Benchmarking mit den Besten suchen, läuft bis zum 28. Februar 2011 die Anmeldung für den Ludwig-Erhard-Preis 2011“, so André Moll, geschäftsführender Vorstand der Initiative Ludwig-Ehrhard-Preis. Der Excellence Wettbewerb um den Ludwig-Erhard-Preis ist der einzige bundesweite Wettbewerb für Unternehmen, die zeigen können, dass sie im Sinne Erhards überdurchschnittlich wettbewerbsfähig sind.

"Unsere Gewinner stehen für unternehmerische Spitzenleistung. Wir zeichnen Unternehmen aus, die effizient mit ihren Rohstoffen umgehen. Das umfasst Energie und Material genauso wie Wissen und Mitarbeitermotivation." Unternehmen müssen sowohl langfristig die Zukunft sichern als auch kurzfristig Erfolge gegenüber Finanzgebern, Kunden oder Partnern nachweisen. "Unsere Wettbewerbsteilnehmer hatten den Mut, sich die Frage zu stellen, ob ihre strategischen Entscheidungen sie Ihren wirtschaftlichen Zielen näher gebracht haben. Das erlaubt ihnen nachzusteuern, da sie ihre Herausforderungen erkennen. Das sichert unseren Teilnehmern ihre langfristige Wettbewerbsstärke.", erläutert André Moll.

Die Teilnehmer haben bis zum 15. April Zeit, ihre Bewerbungsunterlagen einzureichen. Im September werden sie eine Woche lang von einem Team ehrenamtlicher Assessoren besucht. Diese erfahrenen Experten für die Bewertung von Managementleistung erstellen im Anschluss einen umfassenden Feedbackbericht, der sowohl Stärken und Potenziale des Unternehmens benennt als auch Empfehlungen für die strategischen Prioritäten enthält.", erläutert André Moll den Ablauf des Wettbewerbs. "Bei uns gewinnen daher alle Teilnehmer einen einmaligen neutralen Blick auf die internen blinden Flecken."

Teilnehmen können alle in Deutschland ansässigen Unternehmen in den vier Kategorien Kleinstunternehmen (bis 15 Mitarbeiter), kleine Unternehmen (bis 100 Mitarbeiter), mittlere Unternehmen (bis 500 Mitarbeiter) und Großunternehmen (mehr als 500 Mitarbeiter)."

Die Vergabe des Ludwig-Erhard-Preises basiert auf dem europäischen EFQM Excellence Modell. Die Initiatoren würdigen mit dem Wettbewerb Organisationen, die ihr unternehmerisches Tun und Wirken darauf auszurichten, nachhaltige und ausgewogene Ergebnisse zu erzielen. Neben den finanziellen Ergebnissen umfasst dies Spitzenergebnisse bezogen auf Mitarbeiter, Kunden und Gesellschaft. Dazu gilt es die komplexen Wechselwirkungen der Erfolgsfaktoren Führung, Strategie, Mitarbeiter, Partner und Produkte sowie Prozesse zu verzahnen. Der Wettbewerb steht unter der Schirmherrschaft des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie, BMWi. Unterstützt wird der Wettbewerb durch zahlreiche Partnerunternehmen, u. a. durch ABB AG, DQS GmbH, TC&T, TNT Express, Ricoh Deutschland GmbH sowie WISAG Gebäudereinigung.

Die Gewinner werden im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung im November 2011 bekanntgegeben und ausgezeichnet.

Weiter Informationen: www.ilep.de/aktuelles

Pressekontakt:
Susanne Langer
Agentur simply: PR + Marketing
für erklärungsbedürftige Produkte
Tel: 030/21 96 23 27
Mobil: 0176/75 53 71 29
langer@agentur-simply.de